

Presseinformation

SV Group in Österreich erzielte 2013 Rekordumsatz von 35,8 Mio. Euro

Business- und Care-Caterer steigerte Ergebnis um 4,5 Mio. Euro

Wien, 26. Mai 2014 – **Der Wachstumskurs der SV Group in Österreich hält an: Von 2012 auf 2013 verzeichnete das Catering-Unternehmen ein Umsatzplus von 14,5 Prozent auf 35,8 Mio. Euro. Diese erfreuliche Entwicklung ist sowohl auf den zufriedenen Kundenstamm als auch auf zahlreiche Neukunden im Business- und Care-Bereich zurückzuführen. 2014 will die SV Group an den Erfolg der Vorjahre anknüpfen. Der Gewinn neuer Mandate und die Eröffnung des ersten österreichischen SPIGA Ristorante schaffen dafür die besten Voraussetzungen.**

Im Geschäftsjahr 2013 erwirtschaftete die Catering-Spezialistin SV Group in Österreich zum sechsten Mal in Folge ein Rekordergebnis. Ein kontinuierliches Wachstum zieht sich quer durch alle Bereiche, wie Andreas Kabela, Geschäftsführer der SV Group in Österreich, erklärt: «Im Vorjahresvergleich stieg die Anzahl unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von 530 auf 596. Im Care-Catering zählen wir sechs neue SeneCura Sozialzentren sowie Seniorenresidenzen des Pflegeheimbetreibers Compass zu unseren Neukunden. Im Business-Bereich kamen 2013 die BWT AG sowie die Raiffeisen-Landesbank Steiermark hinzu. Die Summe der konsumierten Hauptmahlzeiten stieg von 5,5 Mio. auf 6,3 Mio.»

Expansion wird 2014 fortgesetzt

Die Kerngeschäftsfelder Business und Care werden 2014 ebenso weiterentwickelt wie die jeweiligen Ernährungskonzepte der SV Group. Im Geschäftsfeld Business startete das Unternehmen bereits sehr erfolgreich: Das Bundesministerium für Wirtschaft, Porsche Inter Auto GmbH & Co KG in Wien und Porsche Konstruktionen GmbH & Co KG sowie Mayer & Co Beschläge GmbH und die M. Kaindl KG in Salzburg vertrauen seit heuer auf die Mitarbeiterverpflegung der SV Group. Vor wenigen Wochen erfolgte der Einstieg ins Geschäftsfeld Restaurant. Im Einkaufszentrum FISCH-APARK Wr. Neustadt eröffnete die SV Group Ende April das erste SPIGA Ristorante in Österreich.

Erfolgreiches Konzernergebnis im Jubiläumsjahr

Die SV Group ist in der Schweiz, Österreich und Deutschland tätig. Heuer feiert die Schweizer Marktführerin in der Gemeinschaftsgastronomie ihren 100. Geburtstag. Das Geschäftsjahr 2013 schließt mit einem konsolidierten Rekordumsatz von 530 Mio. Euro und einem Konzerngewinn von 7,3 Mio. Euro. 2014 strebt die SV Group in allen Länder und Geschäftsfeldern ein weiteres Wachstum an.

Foto:

Andreas Kabela, Geschäftsführer der SV Group in Österreich

Credit: SV Group in Österreich – Abdruck honorarfrei

Die SV Group AG mit Holdingsitz in Dübendorf ist in der Schweiz, Deutschland und Österreich im Business, Care und Event Catering, im Hotelmanagement und in der Gastronomie tätig. 2013 erwirtschaftete der Konzern mit rund 8000 Beschäftigten einen Nettoumsatz von 530 Mio. Euro. In der Schweiz ist die SV Group mit über 300 geführten Betrieben Marktführerin in der Gemeinschaftsgastronomie. Sie besitzt die Konzept- und Markenrechte von SPIGA und ist Franchisenehmerin für wagamama sowie für die Hotelmarken Courtyard by Marriott, Renaissance und Residence Inn by Marriott. Seit 1998 ist die SV Group auch in Österreich tätig und erwirtschaftete im Jahr 2013 mit 596 Mitarbeitern einen Umsatz von 35,8 Millionen Euro.

Für weitere Auskünfte:

Anita Preiner

SV Österreich GmbH, Schwarzenbergplatz 2/1. OG/Top 4, A-1010 Wien

Telefon +43 1 367 76 03 - 31, Fax +43 1 367 76 03 - 20

anita.preiner@sv-group.at

www.sv-group.com

Claudia Nebenführ

ikp Wien GmbH, Museumstraße 3/7, 1070 Wien

Telefon +43 1 524 77 90, Fax +43 1 524 77 90 - 5

claudia.nebenfuehr@ikp.at

www.ikp.at