

## Presseinformation

### **SV Group in Österreich bleibt auf Erfolgskurs**

Business- und Care-Caterer erwirtschaftete 19 Prozent Umsatzplus

Wien, 13. Mai 2013 – **Bereits zum fünften Mal in Folge erzielte die SV Group in Österreich ein Rekordergebnis: Von 2011 auf 2012 wurde der Umsatz um rund 5 Mio. Euro auf 31,3 Mio. Euro gesteigert. Ein langjähriger Kundenstamm sowie zahlreiche neue Kunden und Standorte in den beiden Geschäftsfeldern Business und Care trugen zum erfreulichen Umsatzwachstum des Cateringunternehmens bei. Grundlage des SV Erfolgs sind innovative Ernährungskonzepte, qualitativ hochwertige Produkte und umfassende Serviceangebote.**

Seit 15 Jahren ist die Schweizer Cateringspezialistin SV Group auch in Österreich tätig. Mit mehr als 60 Betrieben, 530 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 31,3 Mio. Euro zählt die SV Group in Österreich zu den führenden Dienstleistern in der Gemeinschaftsverpflegung. Rund 4,1 Millionen Hauptmahlzeiten wurden vergangenes Jahr in den betreuten Personalrestaurants, Pflege- und Seniorenzentren konsumiert.

### **Wachstum auf der ganzen Linie**

Parallel zum Umsatz wächst auch der Kundenstamm der SV Group in Österreich. Zu den Neukunden 2012 zählen im Segment Business die Georg Pappas Automobil AG in Salzburg und Eugendorf sowie das Personalrestaurant space2eat im Wiener Bürocenter space2move. Mit fünf neuen Standorten des Pflegeheimbetreibers SeneCura wurde auch der Care-Bereich weiter ausgebaut. Im Schnitt verzeichnete die SV Group 2012 rund 17.500 Konsumationen pro Betriebstag, etwa 2.000 mehr als im Jahr davor.

Für 2013 hat sich das Cateringunternehmen erneut hohe Ziele gesteckt. Bereits Anfang des Jahres eröffneten weitere fünf neue SeneCura Zentren. Das SV Personalrestaurant im neuen Raiffeisen-Zubau am Donaukanal ist ebenfalls seit einigen Monaten in Betrieb. Sowohl im Geschäftsfeld Business als auch Care möchte die SV Group in der zweiten Jahreshälfte weitere Mandate dazugewinnen.

### **Konzernergebnis: Umsatz und Gewinn gesteigert**

Die SV Group erwirtschaftete in der Schweiz, Deutschland und Österreich 2012 einen konsolidierten Umsatz von 536 Mio. Euro. Das entspricht einem Plus von 5,5 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Der Konzerngewinn hat sich vervierfacht und liegt bei 7,4 Mio. Euro. Das Geschäftsfeld Business bildet mit 74 Prozent den wichtigsten Umsatzträger. 10 Prozent entfallen auf das Geschäftsfeld Care, der Rest auf die Division Hotel, Event Catering und auf öffentliche Gastronomie.

---

Die SV Group AG mit Holdingsitz in Dübendorf ist in der Schweiz, Deutschland und Österreich im Business, Care und Event Catering, im Hotelmanagement, im Senior Market und in der Gastronomie tätig. 2012 erwirtschaftete der Konzern mit rund 8400 Beschäftigten einen Nettoumsatz von 536 Mio. Euro. In der Schweiz ist die SV Group mit rund 300 geführten Betrieben Marktführerin in der Gemeinschaftsgastronomie. Seit 1998 ist die SV Group auch in Österreich tätig und erwirtschaftete im Jahr 2012 mit 530 Mitarbeitern einen Umsatz von 31,3 Millionen Euro.

---

Für weitere Auskünfte:

Anita Preiner

SV Österreich GmbH, Schwarzenbergplatz 3, A-1010 Wien

Telefon +43 1 367 76 03 - 31, Fax +43 1 367 76 03 - 20

[anita.preiner@sv-group.at](mailto:anita.preiner@sv-group.at)

[www.sv-group.com](http://www.sv-group.com)

Daniel Pinka / Claudia Nebenführ

ikp Wien GmbH, Museumstraße 3/5, 1070 Wien

Telefon +43 1 524 77 90, Fax +43 1 524 77 90 - 5

[daniel.pinka@ikp.at](mailto:daniel.pinka@ikp.at) / [claudia.nebenfuehr@ikp.at](mailto:claudia.nebenfuehr@ikp.at)

[www.ikp.at](http://www.ikp.at)